

# 企业道德 和商业行为守则



開心

開發

開明

開放

開創



1

造隆的愿景及行为准则

2

企业道德和商业行为守则  
适用范围及职责  
内容

3

总结

4

职业道德热线

5

附件及使用表单



王勇祥  
董事长

过去、现在、未来，造隆走过了半个世纪，奠定了良好的汽机车产业DNA。于2015年开始，造隆开始转型，往下扎根、往上提升；向下强化研发与管理能力，向上提升与客户的策略关系及海外市场，并取得了许多重大成就：

量产全数位液晶仪表并交付国瑞汽车与中华汽车；荣获YAMAHA Global Partner，有机会参与全球YAMAHA新技术的开发；成为GOGORO主要仪表供货商，进入EV市场；与台湾半导体企业MTK共同开发仪表平台，是第一家将其汽车等级IC量产，并交付在SYM最高端重型机车上；开发「车辆网模块」，大量交付全世界；...等等由提供传统车辆技术和产品，进一步协助车厂进入「智慧」、「安全」以及最近试图推进到「绿能电动化」的关键角色。这些技术我们不仅为机车与汽车开发，也大量在水上摩托车、沙滩车；园艺农业车辆等特殊车种看到我们的产品。我们的生产据点也从台湾走向世界，开设了越南和印度工厂。

以上的成就都离不开我们恪守的企业道德与商业行为守则的准则，并解释了我们运营所遵循的核心标准和政策，让我们能够做到对客户，我们在生产研发产品上，做到技术整合、验证、达到汽机车产业对安全与可靠度的要求。

诚信文化、承诺正确行事及员工关系的公平公正，有助于培养企业对内的团结，对外的合作伙伴及客户的信任。对全体员工，我们以「人为本」，以「和为贵」。排除负能量的人，用之学习成为正能量的人，离开舒适圈的人。「人」是关键：了解每个团队的背景和个性，因材施教。学无止境，关键在于「有心」「用心」和「实践」。对主管，我们希望坐而言不如起而行，带头建立「自我成长」的组织和文化，持续成长，勇于尝试，重视部门之间的「团队合作精神」。

若存在疑问或发现疑似违反本守则的情况，我也鼓励大家积极举报，请透过您的主管、人力资源部、或造隆的“道德热线”功能。造隆禁止报复任何举报问题的人员。

谢谢！



造隆自创立以来即秉持诚信、创造与挑战之经营理念，並执着对廉洁的坚持及高尚的道德操守提供客户最优质之产品与服务。

所有代表公司执行业务的人员，必须理解与遵守本准则中所述一切信念和政策。不因时间、产品、员工、客户的改变而动摇我们的基本理念，即使面对环境的压力也绝不妥协。

## 企业文化

造就和谐的人际关系，创造明朗有活力的工作环境，透过自主管理活动，全员参与公司经营追求高质量与合理利润。

开心/开明/开放/开创/开发...等等以"开"为造词的各种正向构面，代表了"创新"、"透明"且"愉悦"的工作环境，是一种价值观和经营的理念，

带领着员工达成企业的使命与目标当中也不断学习精进。除了既有实业的诚信踏实本质，“开”也代表造隆精神与灵魂的企业文化。



## 适用范围

本准则在于帮助全体同仁理解公司对每一位同仁的期望。提供同仁有关道德守则的基本概念，以及一般的知识、良好的判断及廉正的态度去面对所有商业问题，将可确保同仁的决定与公司的价值观及本准则的精神相符且一致。

公司的整体成功有赖每一位员工的努力。所有员工均有责任阅读及理解本报告所载原则及标准，并须确保公司与个人的一切业务活动与商业行为均按照本准则指定的原则及标准执行。

**每位造隆员工必须奉行。**



## 勞工及人权



任何时候造隆都将以尊重的和公正的态度互相对待彼此，雇用决定应基于商业原因，例如资格、才能及成就。

造隆所有的员工与求职者都有平等的机会也会被公平的对待并尊重每一员工的尊严，信守国家法律及联合国人权宣言之规范，依国家和地方的劳动法规，订定公司内部规则作为依循的具体指南。



造隆致力提供一个安全、健康和尊重他人的工作环境和公平的工作条件给所有员工，不容任何种族、性别、国籍、残障、性向或年龄等歧视或骚扰情事。所有员工应当尊重其他工作同仁，工作环境中不得有性骚扰和恃强凌弱的行为。员工必须以公开、透明、诚实的态度，与其他同仁、部属和上司相处。



## 薪酬与福利

造隆依据相关劳动法律条文订定员工薪酬(工资、工时)与福利政策，同时也兼具吸引与鼓励有能力和有敬业精神的员工。



## 安全与健康

造隆致力于提供员工健康、安全之工作环境，严禁威胁、暴力、语言暴力或肢体恐吓的行为。员工有责任遵守安全与健康之规则及惯例以保持一个安全的工作环境，员工亦有责任立即向主管报告事故、伤害以及不安全的设备、习惯和条件。

## 环境保护

造隆在世界各地开展业务活动的方式必须有助于保护自然环境，并努力减少浪费。所有部门在从事业务活动或设计与制造产品时都必须遵守「安全与健康」中阐述的政策原则。

# HSE



**Health**



**Safety**



**Environment**

Quality is the  
best business plan



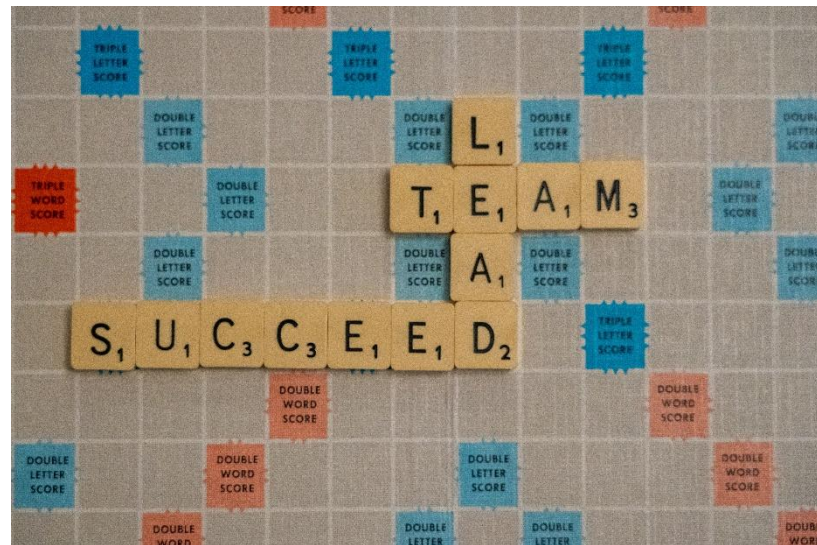
## 产品安全与质量

我们所有的行为都对造隆产品和服务有强相关影响；因此我们承诺与保证设计与制造过程、符合甚至超越所有法律、法规、非强制性标准和行业惯例的产品。且承诺要持续改善产品性能；确保我们产品的质量与安全。

## 管理阶层义务与责任

造隆经营者应在其言行上依据道德行为标准进行领导，有责任促进开放和诚实的双向交流。

经营者必须是尊敬与体贴每一同仁的积极表率人物。并应审慎注视已发生的不道德或违法行为的迹象。如果对不道德或违法活动心存疑虑存有担忧，应采取适当的、一致性的行动。



## 财务与公司纪录诚信

为了做出可靠的经营决策，造隆将诚实、正确地记录与报告讯息。这包括商业数据，如质量、安全性、人员资格以及财务报告。



## 商业通讯的记录与保存

一切商业记录与通讯应清楚、真实、准确。商业记录应避免夸大、色彩性语言、猜测、法律结论、贬抑性的评论。



## 员工发展

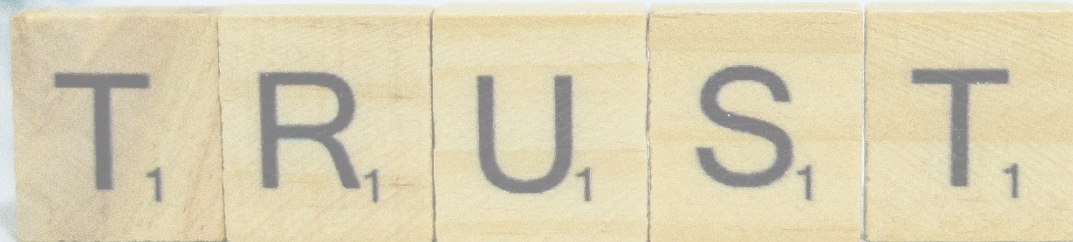
造隆重视人才发展，提供员工一个快乐成长学习的工作环境，支持并鼓励终身学习。构建发掘优秀人才，开发员工潜能激发员工热情，留住核心关键人才之平台，共同完成公司的政策、程序以及目标，提升公司整体组织竞争能力。



## 商业道德 服务诚信

造隆的一切服务必须以专业、独立且公正的态度为之，并确实遵守本集团所核准之政策、程序与规范。

造隆不能为了自客户获得某一方面之有利待遇，而屈就于客户另一方面的压力。



## 对客户和消费者的责任

为保持造隆宝贵的声誉，遵守质量工作流程与安全规定是首要的。

## 行销与销售

造隆的成功与否是以满足客户的需求为依归，依靠诚实与正直与客户建立长期关系。造隆基于产品与服务的优点在全球市场中公平竞争。造隆诚实地出售产品与服务，不为追求销售指标而从事非法行为或违反此等准则。造隆所有的行销与广告应准确与真实。造隆只合法地、有道德地获取生意，贿赂或回扣都是不被允许的。





## 公平竞争



造隆不使用任何非法或不道德的手段攫取竞争者的讯息，造隆必须遵守从事商业活动所在国家的反垄断与反不正当竞争法。

造隆不与竞争者达成损害客户的协议，包括固定价格以及分配客户或合约。或不合理的限制客户出售产品能力的协议。

造隆也将避免有垄断的企图，包括为排除竞争使产品定价低于成本。

## 采购

对外进行采购时，造隆必须遵照采购政策以正当公开方式行之，以使公司取得最优质之物品与最优惠之价格，不得依个人偏好与厂商缔约。

## 供货商

造隆公平而诚实地对待供货商，不进行歧视。造隆绝对不予和违反法律的公司有业务往来；这些法律包括当地有关环境、雇佣、安全及反腐败的规定。

供货商于正式成为造隆之合作伙伴时，须签订「清廉保证协议」(GA67)，保证绝无直接或间接给予或承诺给予造隆之相关董事、经理人、员工、代理人或代表，达成交易或为任何不当之影响。



## 客户讯息

造隆对于客户和供货商提供给予的讯息，认真加以保护，只有那些需要知道的人才能获得该项讯息。



## 对股东的责任

造隆在披露经营信息方面遵守「公司法」的规定。



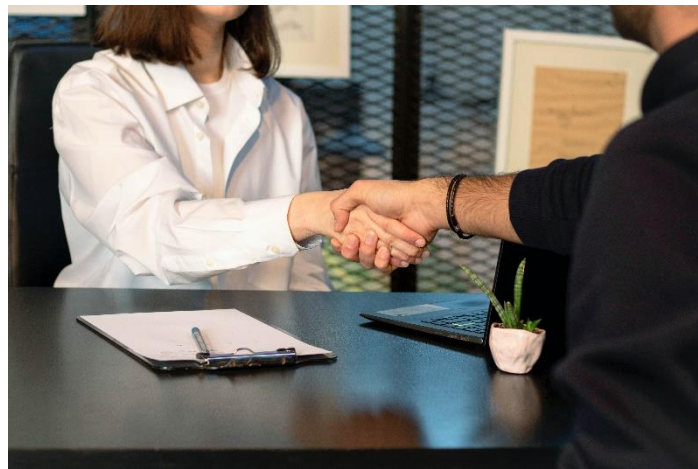
## 反腐败法

造隆遵守从事业务所在国家的反腐败法。造隆经理人、员工不得直接或间接贿赂政府官员，包括国营企业雇员，禁止任何方式的贪污、索贿。



## 利益冲突

造隆将从客户的最大利益出发，做出商业决策。经营者、员工与供货商、客户及其他人交往时必须避免个人利益与客户利益发生冲突。



## 员工收受礼物或招待

造隆员工应以公正、客观态度，对待供货商、客户及所有业务往来之相关人员，不因个人财务或关系而有所偏袒、好恶。

造隆员工严禁直接或间接向任何人或公司要求、接受、提供、承诺或给予任何有价对象，包括付款、贷款、宴客、款待或礼物等任何好处，以作为与造隆业务往来之交换条件或结果代价。

造隆员工凡收受与其业务关系人间价值超过NT\$2,000元之礼品馈赠、商务宴请，应于受赠、被宴请之日三日内，向总经理报告，并至管理部登记于「厂商赠礼/宴请登记表」(GA66)内，以昭公信。



## 机密

公司的重要价值是公开与透明。但在某些情况下，这些价值必须审慎考量。有些资料确实需要保护，以保障客户、合作伙伴与员工，以及公司本身之商业利益，例如：

有关公司的商业资料：包括客户详细资料、市场或财务资料、制造技术方法、程序方法等。

有关员工的个人资料：此类保密资料不得泄漏予其他人知悉，且不得作为私人利益之用。

有关他人之机密资料：必须事先取得当事人或单位之许可，始得揭露。

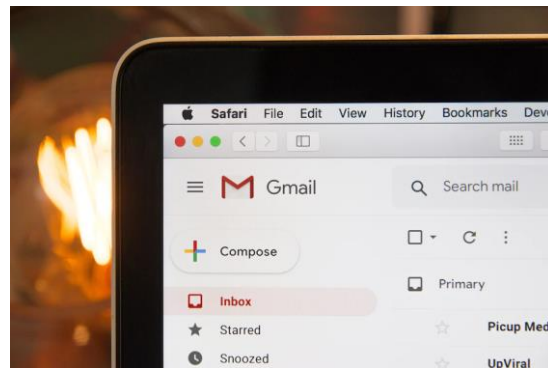
员工自到职日起须签妥「同意书」(GA68)，及遵守相关诚信、机密保护及著作权归属等条款，并确实履行之。



造隆一向遵守业务活动所在地(国)所有适用之法令规章。守法是造隆每位员工责无旁贷的责任。

凡造隆员工、客户、股东、供货商等利害关系人，若发现有任何人违反上述企业道德与商业行为准则者，皆可透过下列方式进行举报；而造隆将对举报人付保密之责任。

联络人	王勇祥
电子信箱	8888chaolong@gmail.com
纸本投书	意见箱
放置地点	台湾造隆厂区
联络地址	桃园市芦竹乡光明路二段一五一巷十号
地区	联系方式
江门	emilybi@jmchaolong.com.cn
越南	allen.wei@chaolong.com.vn
泰国	peishu@chaorongthai.co.th
印度尼西亚	huang@chaolong.co.id







~如上报告~

~若有提点或补充恳请协助~