

企業道德 和商業行為守則



開心

開發

開明

開放

開創



1

造隆的願景及行為準則

2

企業道德和商業行為守則
適用範圍及職責
內容

3

總結

4

職業道德熱線

5

附件及使用表單



王勇祥
董事長

過去、現在、未來，造隆走過了半個世紀，奠定了良好的汽機車產業DNA。於2015年開始，造隆開始轉型，往下紮根、往上提升；向下強化研發與管理能力，向上提升與客戶的策略關係及海外市場，並取得了許多重大成就：

量產全數位液晶儀表並交付國瑞汽車與中華汽車；榮獲YAMAHA Global Partner，有機會參與全球YAMAHA新技術的開發；成為GOGORO主要儀表供應商，進入EV市場；與台灣半導體企業MTK共同開發儀表平臺，是第一家將其汽車等級IC量產，並交付在SYM最高端重型機車上；開發「車輛網模組」，大量交付全世界；...等等由提供傳統車輛技術和產品，進一步協助車廠進入「智慧」、「安全」以及最近試圖推進到「綠能電動化」的關鍵角色。這些技術我們不僅為機車與汽車開發，也大量在水上摩托車、沙灘車；園藝農業車輛等特殊車種看到我們的產品。我們的生產據點也從臺灣走向世界，開設了越南和印度工廠。

以上的成就都離不開我們恪守的企業道德與商業行為守則的準則，並解釋了我們運營所遵循的核心標準和政策，讓我們能夠做到對每個客戶，我們在生產研發產品上，做到技術整合、驗證、達到汽機車產業對安全與可靠度的要求。

誠信文化、承諾正確行事及員工關係的公平公正，有助於培養企業對內的團結，對外的合作夥伴及客戶的信任。對全體員工，我們以「人為本」，以「和為貴」。排除負能量的人，用之學習成為正能量的人，離開舒適圈的人。「人」是關鍵：瞭解每個團隊的背景和個性，因材施教。學無止境，關鍵在於「有心」「用心」和「實踐」。對主管，我們希望坐而言不如起而行，帶頭建立「自我成長」的組織和文化，持續成長，勇於嘗試，重視部門之間的「團隊合作精神」。

若存在疑問或發現疑似違反本守則的情況，我也鼓勵大家積極舉報，請透過您的主管、人力資源部、或造隆的“道德熱線”功能。造隆禁止報復任何舉報問題的人員。

謝謝！



造隆自創立以來即秉持誠信、創造與挑戰之經營理念，並執著對廉潔的堅持及高尚的道德操守提供客戶最優質之產品與服務。

所有代表公司執行業務的人員，必須理解與遵守本準則中所述一切信念和政策。不因時間、產品、員工、客戶的改變而動搖我們的基本理念，即使面對環境的壓力也絕不妥協。

企業文化

造就和諧的人際關係，創造明朗有活力的工作環境，透過自主管理活動，全員參與公司經營追求高品質與合理利潤。

開心/開明/開放/開創/開發...等等以"開"為造詞的各種正向構面，代表了"創新"、"透明"且"愉悅"的工作環境，是一種價值觀和經營的理念，

帶領著員工達成企業的使命與目標當中也不斷學習精進。除了既有實業的誠信踏實本質，"開"也代表造隆精神與靈魂的企業文化。



適用範圍

本準則在於幫助全體同仁理解公司對每一位同仁的期望。提供同仁有關道德守則的基本概念，以及一般的知識、良好的判斷及廉正的態度去面對所有商業問題，將可確保同仁的決定與公司的價值觀及本準則的精神相符且一致。

公司的整體成功有賴每一位員工的努力。所有員工均有責任閱讀及理解本報告所載原則及標準，並須確保公司與個人的一切業務活動與商業行為均按照本準則指定的原則及標準執行。

每位造隆員工必須奉行。



勞工及人權



任何時候造隆都將以尊重的和公正的態度互相對待彼此，僱用決定應基於商業原因，例如資格、才能及成就。

造隆所有的員工與求職者都有平等的機會也會被公平的對待並尊重每一員工的尊嚴，信守國家法律及聯合國人權宣言之規範，依國家和地方的勞動法規，訂定公司內部規則作為依循的具體指南。



造隆致力提供一個安全、健康和尊重他人的工作環境和公平的工作條件給所有員工，不容任何種族、性別、國籍、殘障、性向或年齡等歧視或騷擾情事。所有員工應當尊重其他工作同仁，工作環境中不得有性騷擾和恃強凌弱的行為。員工必須以公開、透明、誠實的態度，與其他同仁、部屬和上司相處。

薪酬與福利

造隆依據相關勞動法律條文訂定員工薪酬(工資、工時)與福利政策，同時也兼具吸引與鼓勵有能力和有敬業精神的員工。



安全與健康

造隆致力於提供員工健康、安全之工作環境，嚴禁威脅、暴力、語言暴力或肢體恐嚇的行為。員工有責任遵守安全與健康之規則及慣例以保持一個安全的工作環境，員工亦有責任立即向主管報告事故、傷害以及不安全的設備、習慣和條件。

環境保護

造隆在世界各地開展業務活動的方式必須有助於保護自然環境，並努力減少浪費。所有部門在從事業務活動或設計與製造產品時都必須遵守「安全與健康」中闡述的政策原則。

HSE



Health



Safety



Environment

Quality is the
best business plan



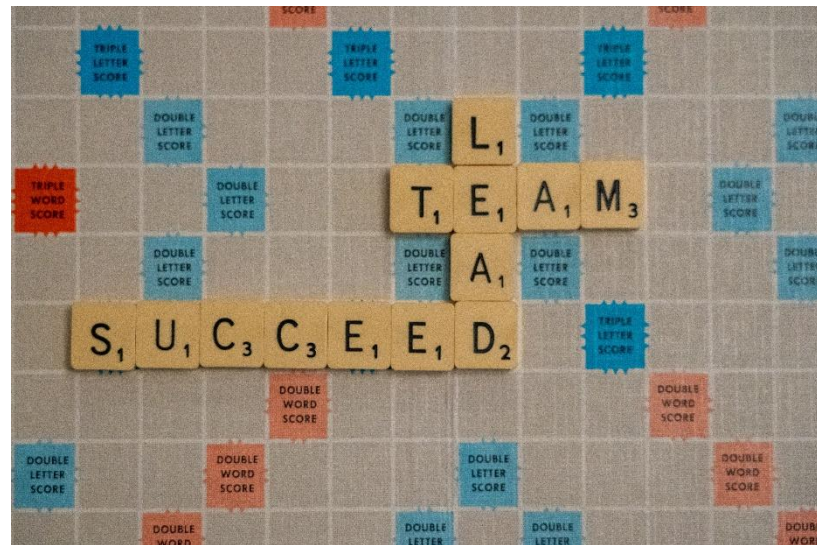
產品安全與質量

我們所有的行為都對造隆產品和服務有強相關影響；因此我們承諾與保證設計與製造過程、符合甚至超越所有法律、法規、非強制性標準和行業慣例的產品。且承諾要持續改善產品性能；確保我們產品的質量和安全。

管理階層義務與責任

造隆經營者應在其言行上依據道德行為標準進行領導，有責任促進開放和誠實的雙向交流。

經營者必須是尊敬與體貼每一同仁的積極表率人物。並應審慎注視已發生的不道德或違法行為的跡象。如果對不道德或違法活動心存疑慮存有擔憂，應採取適當的、一致性的行動。



財務與公司紀錄誠信

為了做出可靠的經營決策，造隆將誠實、正確地記錄與報告訊息。這包括商業數據，如品質、安全性、人員資格以及財務報告。



商業通訊的記錄與保存

一切商業記錄與通訊應清楚、真實、準確。商業記錄應避免誇大、色彩性語言、猜測、法律結論、貶抑性的評論。



員工發展

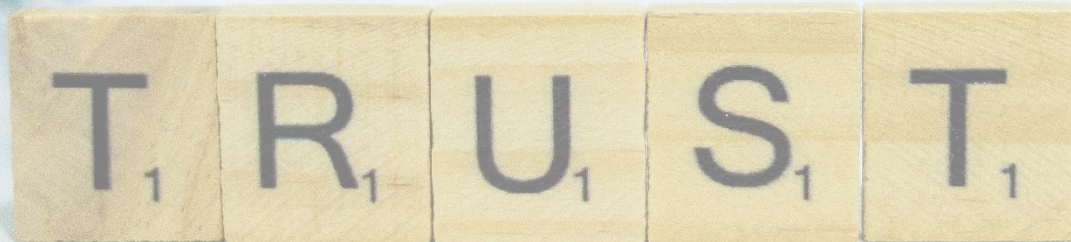
造隆重視人才發展，提供員工一個快樂成長學習的工作環境，支持並鼓勵終身學習。構建發掘優秀人才，開發員工潛能激發員工熱情，留住核心關鍵人才之平臺，共同完成公司的政策、程式以及目標，提昇公司整體組織競爭能力。



商業道德 服務誠信

造隆的一切服務必須以專業、獨立且公正的態度為之，並確實遵守本集團所核准之政策、程式與規範。

造隆不能為了自客戶獲得某一方面之有利待遇，而屈就於客戶另一方面的壓力。



對客戶和消費者的責任

為保持造隆寶貴的聲譽，遵守品質工作流程與安全規定是首要的。

行銷與銷售

造隆的成功與否是以滿足客戶的需求為依歸，依靠誠實與正直與客戶建立長期關係。造隆基於產品與服務的優點在全球市場中公平競爭。造隆誠實地出售產品與服務，不為追求銷售指標而從事非法行為或違反此等準則。造隆所有的行銷與廣告應準確與真實。造隆只合法地、有道德地獲取生意，賄賂或回扣都是不被允許的。



公平競爭



造隆不使用任何非法或不道德的手段攫取競爭者的訊息，造隆必須遵守從事商業活動所在國家的反壟斷與反不正當競爭法。

造隆不與競爭者達成損害客戶的協議，包括固定價格以及分配客戶或合約。或不合理的限制客戶出售產品能力的協議。

造隆也將避免有壟斷的企圖，包括為排除競爭使產品定價低於成本。

採購

對外進行採購時，造隆必須遵照採購政策以正當公開方式行之，以使公司取得最優質之物品與最優惠之價格，不得依個人偏好與廠商締約。

供應商

造隆公平而誠實地對待供應商，不進行歧視。造隆絕對不予和違反法律的公司有業務往來；這些法律包括當地有關環境、僱傭、安全及反腐敗的規定。

供應商於正式成為造隆之合作夥伴時，須簽立「清廉保證協議」(GA67)，保證絕無直接或間接給予或承諾給予造隆之相關董事、經理人、員工、代理人或代表，達成交易或為任何不當之影響。



客戶訊息

造隆對於客戶和供應商提供給予的訊息，認真加以保護，只有那些需要知道的人才能獲得該項訊息。



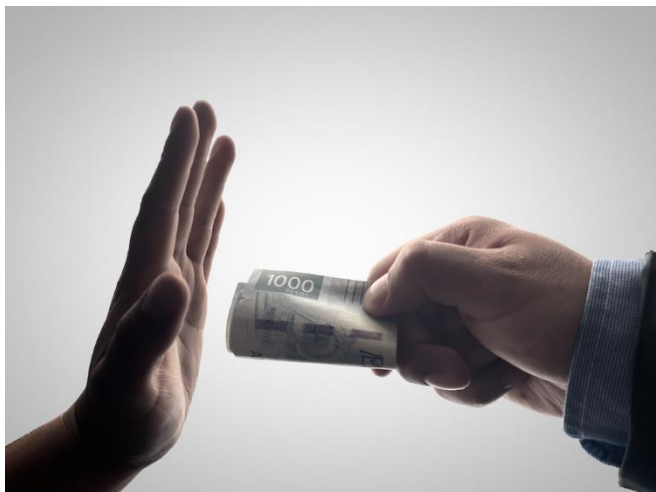
對股東的責任

造隆在披露經營資訊方面遵守「公司法」的規定。



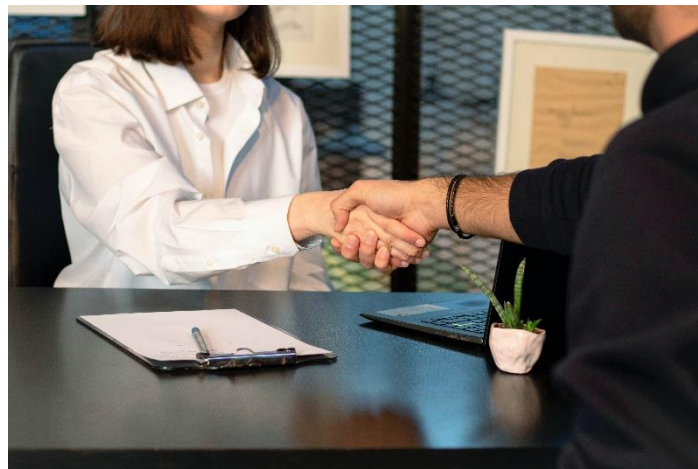
反腐敗法

造隆遵守從事業務所在國家的反腐敗法。造隆經理人、員工不得直接或間接賄賂政府官員，包括國營企業僱員，禁止任何方式的貪汙、索賄。



利益衝突

造隆將從客戶的最大利益出發，做出商業決策。經營者、員工與供應商、客戶及其他人交往時必須避免個人利益與客戶利益發生衝突。



員工收受禮物或招待

造隆員工應以公正、客觀態度，對待供應商、客戶及所有業務往來之相關人員，不因個人財務或關係而有所偏袒、好惡。

造隆員工嚴禁直接或間接向任何人或公司要求、接受、提供、承諾或給予任何有價物件，包括付款、貸款、宴客、款待或禮物等任何好處，以作為與造隆業務往來之交換條件或結果代價。

造隆員工凡收受與其業務關係人間價值超過NT\$2,000元之禮品餽贈、商務宴請，應於受贈、被宴請之日三日內，向總經理報告，並至管理部登記於「廠商贈禮/宴請登記表」(GA66)內，以昭公信。



機密

公司的重要價值是公開與透明。但在某些情況下，這些價值必須審慎考量。有些資料確實需要保護，以保障客戶、合作夥伴與員工，以及公司本身之商業利益，例如：

有關公司的商業資料：包括客戶詳細資料、市場或財務資料、製造技術方法、程式方法等。

有關員工的個人資料：此類保密資料不得洩漏予其他人知悉，且不得作為私人利益之用。

有關他人之機密資料：必須事先取得當事人或單位之許可，始得揭露。

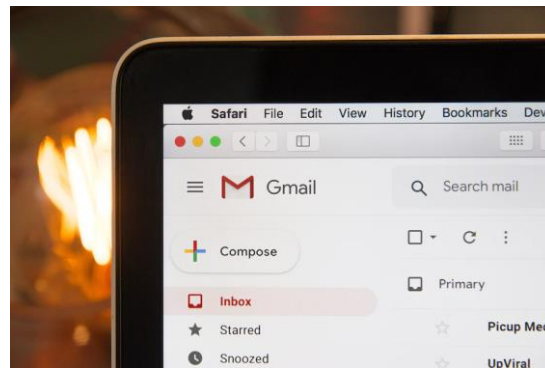
員工自到職日起須簽妥「同意書」(GA68)，及遵守相關誠信、機密保護及著作權歸屬等條款，並確實履行之。



造隆一向遵守業務活動所在地(國)所有適用之法令規章。守法是造隆每位員工責無旁貸的責任。

凡造隆員工、客戶、股東、供應商等利害關係人，若發現有任何人違反上述企業道德與商業行為準則者，皆可透過下列方式進行舉報；而造隆將對舉報人付保密之責任。

聯絡人	王勇祥
電子信箱	8888chaolong@gmail.com
紙本投書	意見箱
放置地點	臺灣造隆廠區
聯絡地址	桃園市蘆竹鄉光明路二段一五一巷十號
地區	聯繫方式
江門	emilybi@jmchaolong.com.cn
越南	allen.wei@chaolong.com.vn
泰國	peishu@chaorongthai.co.th
印尼	huang@chaolong.co.id





~如上報告~

~若有提點或補充懇請協助~